



# co *m* uni *D* ami

Premio Isimbardi per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale  
in provincia di Milano

2010



## 1. Premessa

Lo scopo di questo Premio è incentivare le amministrazioni pubbliche presenti sul territorio milanese ad attuare una comunicazione pubblica efficace ed efficiente, vicina ai bisogni dei cittadini, premiando quelle amministrazioni che meglio hanno utilizzato strumenti, metodi e strategie della comunicazione pubblica.

Attraverso il Premio e alle pubblicazioni nate dalle precedenti edizioni s'intende infatti creare un circolo virtuoso di *buone pratiche*, di esempi e modelli che aiutino a crescere e a migliorare.

Il successo delle edizioni fin qui tenute ha fatto emergere un patrimonio di capacità, professionalità, diversità di soluzioni, storicamente presenti nel territorio milanese, che disegna una realtà ricca e frastagliata nella quale la spinta alla condivisione di una comune cultura della comunicazione è forte e sentita.

Il premio si rivela, ogni anno, uno strumento di aggregazione, utile a spronare le amministrazioni a migliorare le proprie potenzialità, il primo passo verso la creazione di un circolo virtuoso e osservatorio privilegiato di buone pratiche, che aiutino a crescere e migliorare nell'ottica della buona comunicazione, requisito indispensabile per una buona amministrazione.

## 2. Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio tutte le amministrazioni pubbliche<sup>1</sup>, tutti i gestori di servizi pubblici, tutte le associazioni e gli enti no-profit la cui sede si trova sul territorio della provincia di Milano.

## 3. Struttura del Premio

Il Premio riguarda le attività di comunicazione già svolte, o in fase di svolgimento, nel biennio 2009/2010, dalle amministrazioni e dagli enti partecipanti.

Al vincitore verrà assegnato il Premio Comunicami 2010.

Saranno inoltre assegnati i premi relativi alle seguenti categorie:

1. migliore campagna su temi di pubblico interesse;
2. migliore progetto integrato di comunicazione con i cittadini;
3. migliore progetto Internet (*miglior sito o rete civica - miglior progetto di e-gov o di e-democracy*);
4. migliore rivista istituzionale.

Per ciascuna delle quattro categorie verrà assegnato un premio al vincitore.

La giuria potrà assegnare per ogni categoria una o più menzioni speciali a proprio insindacabile giudizio.

---

<sup>1</sup> Per amministrazioni pubbliche si intendono quelle in riferimento all'art. 1, comma 2, DLgs 29/1993 e succ. modifiche.

#### 4. Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione, insieme ai materiali che i partecipanti riterranno utili ai fini della valutazione, va inviata entro e non oltre il 16 novembre 2010 (compilata secondo lo schema allegato).

Le domande e i materiali allegati vanno inviate (tramite raccomandata A.R. o corriere, farà fede la data di invio) a:

##### Comunicami 2010

Premio Isimbardi per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale in provincia di Milano

Provincia di Milano

Settore Comunicazione

Via Vivaio, 1

20122 - Milano

##### N.B.:

È preferibile inviare elettronicamente la domanda e, laddove possibile, i materiali al seguente indirizzo: [comunicazione@provincia.milano.it](mailto:comunicazione@provincia.milano.it)

#### 5. Composizione della giuria e criteri di assegnazione

I premi saranno assegnati da una commissione composta da persone scelte dalla Provincia di Milano tra esperti di comunicazione e presieduta dal direttore del Settore Comunicazione della Provincia di Milano. I nomi dei componenti della commissione saranno pubblicati sulla pagina web dedicata al Premio all'indirizzo [www.provincia.milano.it/premio\\_comunicami](http://www.provincia.milano.it/premio_comunicami).

Sulla stessa pagina, entro il 21 dicembre 2010, verranno pubblicati i nomi dei vincitori a cui verrà inoltre inviata, entro la stessa data, una comunicazione scritta.

La commissione selezionerà i vincitori tenendo conto, tra gli altri, dei seguenti criteri generali:

- per le campagne pubblicitarie: rilevanza del tema, creatività, scelta e pianificazione degli strumenti di comunicazione, ottimizzazione del budget, verifica dei risultati
- per i progetti integrati: qualità del progetto, rilevanza del tema e del numero di cittadini coinvolti, coordinamento e integrazione dei flussi di comunicazione interna, esterna e dei canali di informazione; integrazione degli strumenti di comunicazione diretta e indiretta; verifica dei risultati
- per i progetti internet: accessibilità, usabilità, coinvolgimento, innovazione e creatività
- per le riviste istituzionali: varietà dei temi trattati, coinvolgimento dei cittadini, innovazione e creatività, qualità grafica e d'impaginazione.

## 6. Il Premio

Il Premio, assegnato dalla Giuria a suo insindacabile giudizio, consiste nei loghi:

- *PREMIO COMUNICAMI 2010 per la Comunicazione pubblica e Istituzionale in provincia di Milano.*
- *VINCITORE del Premio Isimbardi per la Comunicazione pubblica e Istituzionale in provincia di Milano 2010 - categoria*
- *MENZIONE SPECIALE al Premio Isimbardi per la Comunicazione pubblica e Istituzionale in provincia di Milano 2010 - categoria*

I vincitori e i menzionati potranno utilizzare i loghi in tutte le forme e i luoghi che riterranno opportuni.

I casi vincitori e i casi menzionati saranno raccolti in un volume a cura della Provincia di Milano.

## 7. Consegna del Premio

La premiazione avverrà in occasione di un evento appositamente organizzato all'interno della XVII edizione di COM-PA - Salone europeo della Comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese, che si svolgerà a Bologna nei giorni 1, 2 e 3 marzo 2011 presso il quartiere fieristico BolognaFiere.

Per informazioni:

*comunicazione@provincia.milano.it*

tel. 02.7740.2645/2402

fax 02.7740.2336



Premio Isimbardi  
per la Comunicazione  
Pubblica e Istituzionale  
in provincia di Milano - 2010

Provincia di Milano  
Settore Comunicazione  
Via Vivaio, 1 - 20122 Milano

NomeEnte/associazione:

.....

Categoria di appartenenza:

- Ente pubblico
- Associazione no-profit
- Ente no-profit
- Altro (specificare) .....

Settore: .....

.....

Indirizzo: .....

.....

Indirizzo del sito ufficiale: [www](http://www).....

Referente: ..... Qualifica: .....

Tel: ..... Fax: ..... e-mail: .....

Categoria di partecipazione\*:

1. migliore campagna pubblicitaria su temi di pubblico interesse	
2. migliore progetto integrato di comunicazione con i cittadini	
3. migliore progetto Internet	
4. migliore rivista istituzionale	

\*barrare la casella di interesse.

Elenco e breve descrizione dei materiali allegati:

.....

.....

.....

Come sono venuto a conoscenza del Premio Comunicami

.....

.....