



Parco dei Talenti Creativi e Innovativi

Bando 2011

CHE COS'È IL PARCO DEI TALENTI CREATIVI

Fondazione Milano® con la sua area Milano Progetti promuove il Parco dei Talenti Creativi e Innovativi: un insieme di interventi volti all'emersione, valorizzazione e sviluppo della creatività artistica giovanile e del capitale umano.

Il Parco dei talenti creativi e innovativi è un progetto che si propone di sostenere l'innovazione italiana, le iniziative imprenditoriali, l'autoimprenditorialità e i progetti di ricerca fornendo il supporto formativo, economico, logistico e tecnologico necessario alla loro realizzazione, valorizzazione e promozione.

Tra il 2009 e 2010 Milano Progetti ha promosso a livello sperimentale la realizzazione di 16 progetti, fra gli oltre 250 presentati, attraverso un sostegno economico alla produzione. Ha inoltre offerto un percorso di avviamento alla creazione d'impresa nel settore dello spettacolo a cui hanno partecipato 17 gruppi di giovani creativi. Infine ha promosso tre cicli di seminari sull'organizzazione dello spettacolo, l'autoimprenditorialità, la creazione di impresa culturale e la presentazione di esperienze significative e innovative nei settori dello spettacolo dal vivo e dei media, per un totale di 90 ore di formazione; aggregando un'ampia comunità di innovatori e creativi oggi riuniti nella comunità creativa del Parco dei Talenti Creativi.

Il bando, Parco dei Talenti Creativi e Innovativi 2011, è cofinanziato dalla Regione Lombardia, all'interno del progetto *Servizio per il lavoro per le professioni dello spettacolo – Parco dei talenti creativi e innovativi nei settori dello spettacolo dal vivo, della multimedialità e dei progetti artistici di social innovation* – programma Lombardia Eccellente.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Chiunque abbia un progetto, un'idea inedita e innovativa nei settori dello spettacolo dal vivo, dei media, dei webmedia e del social innovation - e in particolare giovani o gruppi di giovani creativi di età compresa fra i 20 e i 35 anni- può presentare la propria candidatura per partecipare al Parco dei talenti creativi 2011.

Il parco dei talenti collabora con istituzioni pubbliche e private e con il settore produttivo per consentire l'emergere di nuove proposte e la creazione di nuove imprese culturali in modo da favorire la creazione del lavoro autonomo e imprenditoriale, e farne una scelta consapevole e meditata tra i giovani creativi italiani.

BENEFICIARI DEL BANDO

Possono presentare la propria domanda di ammissione candidati aventi cittadinanza italiana o domicilio stabile in Italia con le seguenti caratteristiche:

- provenienza da percorsi universitari e/o di alta formazione attinenti ai settori di intervento del bando e/o esperienza già acquisita nella realizzazione di almeno un progetto nelle aree di intervento;
- singoli: giovani artisti, tecnici, organizzatori, ecc. con un'idea innovativa di prodotto o di impresa di spettacolo di età compresa fra i 20 e i 35 anni;
- gruppi: associazioni, cooperative, ecc i cui componenti siano per almeno il 75% costituiti da giovani sotto i 35 anni.

COME VIENE TUTELATA LA PROPRIETÀ DELLA TUA IDEA

Milano Progetti e gli altri partner che rendono possibile il Parco dei Talenti Creativi si impegnano a non divulgare la documentazione ricevuta; nessuno di essi acquisisce alcun diritto di proprietà intellettuale sui materiali inviati per la partecipazione al bando, che rimangono quindi di proprietà esclusiva dei soggetti proponenti.

INTERVENTI

Tra le novità dell'edizione 2011, oltre all'allargamento del supporto produttivo a un nuovo settore di intervento, un ampio spettro di opportunità rivolte ai progetti innovativi e ai progetti imprenditoriali in tre settori:

- **Spettacolo dal vivo:**
 - musica: classica, rock, jazz, folk, hip hop, black music, pop, etnica, ecc;
 - teatro - spettacoli teatrali di ogni genere: drammatico, commedia, cabaret, melodramma, musical, lirico, teatro canzone, ecc;
 - danza - ogni genere di danza e ballo: classica, moderna, hip hop, danza di improvvisazione, teatro danza, danza etnica, ecc;
 - performance art – live art, happening, intermedia, operazioni sonoro/visuali interattive, web-based, ecc;
- **Media**: web media, cinema, animazione, televisione, mobile, virale, ecc;
- **Social Innovation**: progetti che attraverso lo spettacolo si fanno portatori di innovazione sociale -iniziative che aspirano a produrre innovazione sociale.

I progetti sono selezionati da una speciale Commissione coordinata da Milano Progetti. Milano Progetti, inoltre, si occupa di identificare, valutare, creare e gestire opportunità di sviluppo e assistere le start up e i progetti selezionati durante tutto il processo.

OBIETTIVI DEL BANDO

Gli obiettivi del bando sono sia di far emergere idee creative ed innovative sia di fare del lavoro autonomo e imprenditoriale una scelta più consapevole e meditata tra i giovani italiani. È quindi indispensabile supportare la produzione di progetti ad alto tasso di creatività e innovazione e facilitare la nascita di nuove imprese accompagnandole nello sforzo necessario per affrontare le sfide che le attendono.

In modo specifico promuovere:

- lo sviluppo e l'accrescimento delle capacità creative e del capitale umano;
- la sperimentazione e la realizzazione di nuovi processi produttivi e/o distributivi;
- la sperimentazione e la produzione di nuovi prodotti;
- la visibilità e la promozione di nuovi talenti creativi;
- la creazione di imprese culturali e l'autoimprenditorialità.

CHE COSA OFFRIAMO

Offriamo un programma di incontri finalizzato a presentare e condividere la proposta del Parco dei Talenti Creativi, approfondire la conoscenza dei candidati e a istruire gli stessi sulle metodologie per la corretta stesura di un progetto.

Partecipiamo al cofinanziamento dei progetti premiati con una quota massima del 50% del loro valore fino a un massimo di 6000 euro. Ripartito secondo tre tipologie di finanziamento: in funzione delle caratteristiche specifiche del progetto, del suo preventivo dei costi e del piano finanziario.

È inoltre prevista una figura di Produttore delegato che, per conto di Milano Progetti, svolge il ruolo di supervisione di tutta l'attività produttiva dei progetti messi in cantiere.

Tipologie di finanziamento

Risorse materiali

Supporto tecnico, logistico, tecnologico e organizzativo necessari alla realizzazione del progetto;

Risorse immateriali- knowhow-

Supervisione di un producer per favorire la crescita, la fattibilità e la realizzazione del progetto e/o tutoring e/o servizio di accompagnamento alla creazione d'impresa, ecc;

Grant: sostegno economico finalizzato alla realizzazione del progetto.

IL PROGRAMMA

FASE 1:

Call

Invito a candidarsi per partecipare alla prima selezione del Parco dei Talenti Creativi 2011.

I candidati ritenuti idonei hanno l'obbligo di frequenza ad un programma di incontri volti a condividere la proposta del Parco dei Talenti Creativi, approfondire la conoscenza dei candidati e a istruire i candidati sulle metodologie per la corretta presentazione e valorizzazione di un progetto: studio di fattibilità, progettazione, piano dei costi, piano finanziario, analisi di marketing e di comunicazione.

Programma di incontri maggio/giugno 2011

1. presentazione e condivisione del programma generale delle iniziative previste dal Parco dei talenti creativi 2011;
2. valutare eventuali carenze professionali presenti nel gruppo di candidati ammessi e, qualora fossero condivise, promuovere incontri con professionisti di settore al fine di colmarle;
3. attivare un percorso formativo finalizzato allo studio di fattibilità e alla corretta stesura e valorizzazione di un progetto: studio di fattibilità, progettazione, piano dei costi, piano finanziario, analisi di marketing e di comunicazione.

4. valutare la necessità e la volontà dei candidati di perseguire la strada dell'autoimprenditorialità, la creazione d'impresa e l'orientamento verso il lavoro autonomo. Al fine di agevolare il perseguimento di tali obiettivi, saranno realizzati incontri di consulenza e attività di tutoraggio, destinati a chi abbia dimostrato concretamente la volontà di avviare un'attività imprenditoriale o professionale.

FASE 2:

Presentazione dei progetti e criteri di valutazione

Tutti i soggetti che abbiano partecipato al programma di incontri della prima fase potranno presentare un **progetto creativo economicamente sostenibile e inedito**.

Fra tutti i progetti presentati ne verranno selezionati e messi in produzione 12 secondo i seguenti criteri di valutazione:

- qualità e originalità del progetto: rilevanza e potenzialità innovativa;
- basso costo di replicabilità: la sostenibilità economica del progetto riferita alla sua replicabilità;
- sostenibilità dell'idea di impresa;
- originalità del piano di marketing e promozione;
- eventuale individuazione di sponsor o finanziatori che sostengono il progetto in termini economici (anche a livello di strumentazioni, spazi, materiale utile alla realizzazione del progetto);
- utilizzo di software open source e licenze creative commons.

Costituisce inoltre titolo preferenziale l'adozione di pratiche di green economy a basso impatto ambientale.

FASE 3

Al fine di garantire la visibilità e la valorizzazione dei progetti realizzati il Parco dei Talenti Creativi ha promosso un Festival: "MiTiCi 2011". Il festival, attraverso la rappresentazione pubblica, la visibilità via web dei progetti e la presenza di operatori accreditati, consente la massima esposizione mediatica dei progetti dei giovani creativi.

Parallelamente al Festival sarà infatti possibile prevedere degli eventi qualificanti (seminari, convegni, ecc.) riguardanti il management in ambito artistico e culturale; gli eventi potranno avere la doppia funzione di strumento di formazione per i giovani creativi e di attrazione per importanti operatori culturali, critici, esperti, ecc. che verranno invitati a contribuire al Festival. Tali soggetti potranno essere i medesimi co-promotori dei progetti vincenti.

Si potranno inoltre organizzare particolari momenti divulgativi quali spazi permanenti per ciascun vincitore del bando; all'interno di ogni spazio sarà possibile per i vincitori presentare parte del loro progetto creativo.

Tutti i progetti realizzati hanno l'obbligo di prima rappresentazione esclusiva per il festival "MiTiCi 2011" e per i progetti dell'area media anche la presentazione al festival "Il Cinema italiano visto da Milano".

Il festival MiTiCi si svolgerà nei giorni 5 e 6 dicembre 2011. Il festival "Il Cinema italiano visto da Milano" a fine gennaio 2012.

COME PARTECIPARE

Per partecipare compila subito la tua richiesta di partecipazione sul sito www.scmmi.it (il sistema per la presentazione della propria candidatura sarà attivo da venerdì 18 marzo), il team di Milano Progetti è già al lavoro per analizzare tutte le proposte in arrivo e provvedere a inviare un riscontro appena possibile. Per partecipare è sufficiente registrarsi e seguire le indicazioni successive per la compilazione della documentazione necessaria a supporto della propria candidatura. Tutto il processo è gestito solo online. Non è necessario inviare documentazione cartacea.

Per partecipare all'iniziativa del Parco dei Talenti Creativi devi:

- entrare nel sito **www.scmmi.it**, accedere al gruppo MiTiCi e registrarti compilando il tuo profilo;
- compilare e inviare la domanda di ammissione al bando;
- salvare, stampare e firmare una copia della domanda di ammissione al bando;
- la domanda di ammissione al bando, debitamente compilata e firmata, dovrà essere scannerizzata e inviata via e-mail all'indirizzo parcotalenti@scmmi.it allegando la seguente documentazione:
 - curriculum vitae in formato europeo;
 - fotocopia del documento d'identità;
 - eventuale documentazione, in forma di file o di link, inerente a un progetto già realizzato (es: cd, dvd, materiali promozionali, link a eventi on-line, pagine social network, ecc).

La proposta dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 18.00 del 15 aprile 2011**.

Per essere ammessi al bando è necessario presentare la richiesta nei tempi prestabiliti, con la documentazione completa.

La valutazione delle domande è sotto la responsabilità della Commissione di Milano Progetti e ad inappellabile giudizio della stessa.

L'esito verrà comunicato il 21 aprile 2011 sul sito www.scmmi.it

INFORMAZIONI

La domanda di partecipazione è compilabile sul sito www.scmmi.it

Per informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo parcotalenti@scmmi.it o al numero 02.89421706.

Con il patrocinio di



Provincia
di Milano

Politiche giovanili